

New Lisbon Concept Hostel
3°Esq, Lisboa, Av. da Liberdade 204
+351 21 314 1865

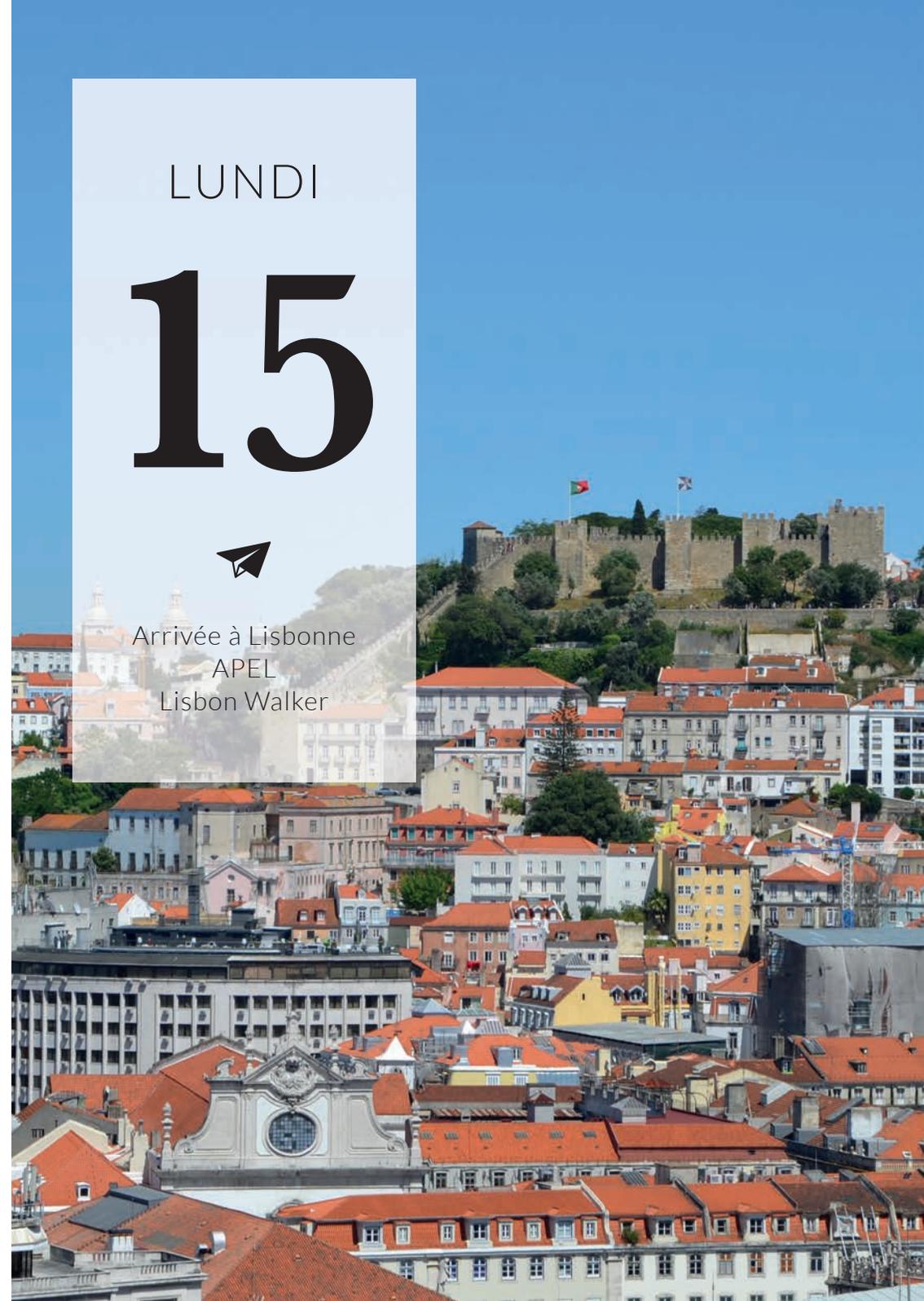


Partagez votre
expérience



#IECLisboa

Nour Boudjema +33 6 87 84 57 24
Allison Dos Santos +33 6 13 41 01 54
Amandine Doubre +33 6 68 47 43 81
Aurane Galopin +33 6 65 74 23 54
Morgane Rouffignac +33 6 19 80 24 63
Olivia Sanchez +33 6 31 37 29 53



LUNDI

15



Arrivée à Lisbonne
APEL
Lisbon Walker

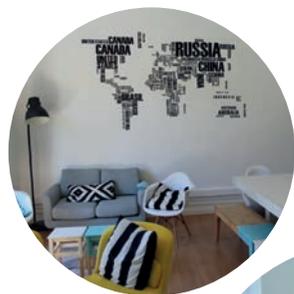
ARRIVÉE

Matin

New Lisbon Concept Hostel

L'auberge

Vous serez accueillis par une équipe jeune et pleine de vie dans un lieu aux couleurs éclatantes pour une semaine ensoleillée. Située au 204 de l'Avenida da Liberdade, les Champs-Élysées du Portugal.



Les services

- | | |
|----------------|------------------------------------|
| Petit déjeuner | Salle d'ordinateurs |
| Wifi | Machines à laver
et sèche-linge |
| Cuisine | PlayStation |
| Casiers | Boîte à livres |
| Salle de DVD | |



Av. da Liberdade 204, 3^oEsq
+351 21 314 1865

COMMUNICATION
ET ÉDITION

Après-midi

APEL

14h00 - 15h00



L'association

APEL (Association Portugaise des Éditeurs et des Libraires) est une organisation à but non lucratif qui s'est donné pour mission de représenter, de promouvoir et de défendre le secteur de l'édition tant à l'échelle nationale qu'à l'échelle internationale.

Ses valeurs : la liberté d'expression, la liberté de publication, la diversité. Membre de l'Union internationale des éditeurs et co-fondatrice de la Fédération des libraires européens, elle est également celle qui s'occupe d'attribuer les différents ISBN au Portugal, de gérer le stand dédié au Portugal à la Foire de Francfort et d'organiser le salon du Livre de Lisbonne. Depuis sa première édition en 1931, celui-ci se déroule chaque année entre les mois de mai et juin au sein du Parc Eduardo VII. Cette année, le Salon du livre de Lisbonne a lieu la semaine prochaine.



- Vous organisez le salon du livre de Lisbonne. Combien de temps a été nécessaire pour organiser un tel événement ?
- Quel est le but de ce salon du livre ? Est-il comme celui de Francfort, c'est à dire plus orienté vers les professionnels, ou plutôt comme celui de Paris, ouvert à tous ?
- Quelle campagne de communication avez-vous menée pour promouvoir ce 87^e Salon du livre ?



Av. Estados Unidos da América, 97, 6^o Esq.
+351 21 843 51 82

New Lisbon Concept Hostel
3°Esq, Lisboa, Av. da Liberdade 204
+351 21 314 1865



Partagez votre
expérience



#IECLisboa

Nour Boudjema	+33 6 87 84 57 24
Allison Dos Santos	+33 6 13 41 01 54
Amandine Doubre	+33 6 68 47 43 81
Aurane Galopin	+33 6 65 74 23 54
Morgane Rouffignac	+33 6 19 80 24 63
Olivia Sanchez	+33 6 31 37 29 53



MARDI

16



Pato Logico
Media Training
Worldwide Portugal

ÉDITION
Départ à 09h45

Matin

Pato Logico

11h00 - 12h30



L'entreprise

Petite maison d'édition portugaise indépendante qui publie des ouvrages de littérature pour les enfants comme pour les adultes. Jeune et dynamique, l'équipe de Pato Logico fait preuve de créativité pour se distinguer des autres sur le marché. Les couvertures atypiques de leurs ouvrages en sont la preuve.



thèmes abordés

Après un échange avec les étudiants, les membres de la maison souhaitent présenter leurs projets et leurs livres avant de nous accorder du temps pour répondre à toutes nos questions et nous faire visiter leurs locaux.

?

- Qui sont vos principaux concurrents ?
- Comment vous en démarquez-vous ?
- Comment attirez-vous de nouveaux lecteurs ?
- Quel est votre système de diffusion/distribution au Portugal ?

COMMUNICATION
Départ à 16h15

Après-midi # 2

MTW Portugal

16h30 - 18h30



L'entreprise

Experte dans les domaines du *media training* et des présentations orales en public, Media Training Worldwide Portugal propose ses services aux leaders du monde entier pour qu'ils puissent améliorer leur façon d'être, de parler et de se tenir face à un public ou bien devant les caméras.

thèmes abordés

L'équipe de MTW vous présentera leurs méthodologies de travail pour incarner au mieux leur devise : « nous sommes ce que nous disons » et agir dans les média.

?

- Quel(s) client(s) ont représenté vos plus grands défis ?
- Comment adaptez-vous la méthode américaine de communiquer à des clients Portugais ?
- Pourquoi se concentrer uniquement sur les dirigeants au lieu de proposer également des stages ou ateliers aux personnes qui souhaiteraient améliorer leurs compétences en communication ?



R. Pereira Henriques 1 armazém 7
+ 351 213623099



N.º 41 O, Escritório 24, Alameda dos Oceanos
+351 21 896 7075

New Lisbon Concept Hostel
3°Esq, Lisboa, Av. da Liberdade 204
+351 21 314 1865

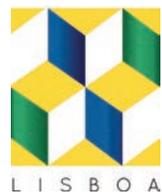


Partagez votre
expérience



#IECLisboa

Nour Boudjema +33 6 87 84 57 24
Allison Dos Santos +33 6 13 41 01 54
Amandine Doubre +33 6 68 47 43 81
Aurane Galopin +33 6 65 74 23 54
Morgane Rouffignac +33 6 19 80 24 63
Olivia Sanchez +33 6 31 37 29 53



MERCREDI

17



Université
de Lisbonne
Soirée culturelle

UNIVERSITÉ
Départ à 09h45

Journée

Université de Lisbonne

Master culture et communication

le master

Le Master Culture et Communication de l'université de Lisbonne est axé sur le développement des compétences avancées dans l'analyse, la critique, la communication et la gestion de la culture. Cette formation transdisciplinaire permet aux étudiants de se diriger vers divers secteurs des industries culturelles et créatives, ainsi que la communication.

le programme

10h30 : accueil à l'université

11h00 : présentation des formations

14h00 : ateliers avec les étudiants portugais

U

LISBOA

UNIVERSIDADE
DE LISBOA

FLUL

FACULDADE
DE LETRAS
UNIVERSIDADE
DE LISBOA

CULTURE

Soir

Soirée culturelle

Casa de Linhares

le fado

L'amour inaccompli, la jalousie, la nostalgie des morts et du passé, la difficulté à vivre, le chagrin et l'exil, tels sont les thèmes principaux de ce genre musical typiquement portugais. Il est constitué de chants populaires accompagné d'instruments à cordes pincées. D'abord chanté dans les quartiers populaires vers 1820, il atteint la bourgeoisie et devient le chant national à l'époque du dictateur Salazar (1932-1968).



Alameda da Universidade
+351 217 920 000



Beco dos Armazéns do Linho 2
+351 21 823 9660

New Lisbon Concept Hostel
3°Esq, Lisboa, Av. da Liberdade 204
+351 21 314 1865



Partagez votre
expérience



#IECLisboa

Nour Boudjema +33 6 87 84 57 24
Allison Dos Santos +33 6 13 41 01 54
Amandine Doubre +33 6 68 47 43 81
Aurane Galopin +33 6 65 74 23 54
Morgane Rouffignac +33 6 19 80 24 63
Olivia Sanchez +33 6 31 37 29 53



JEUDI

18



AdUX
Musée national
de l'azulejo
Librairie Ferin

COMMUNICATION
Départ à 10h25

Matin

AdUX

11h00 - 12h00

L'entreprise

Rencontre avec l'équipe de l'agence AdUX (Advertising & user experience). Celle-ci est spécialisée dans le positionnement web des entreprises (référencement, gestion de campagnes marketing et de communication sur le web, placements publicitaires web, médias sociaux, etc.) Leur but : améliorer la visibilité de leurs clients sur le web.



thèmes abordés

L'importance du marketing digital ainsi que le rôle majeur de la publicité en ligne dans le développement des revenus des clients seront au centre de la discussion avec l'équipe d'AdUX.



- Quelle importance prend le digital dans les stratégies de communication des entreprises au Portugal ?
- Quels sont les domaines les plus porteurs dans votre secteur d'activité ?
- Quelle part représente les éditeurs dans vos clients ?



Rua Joaquim Bonifácio , 21 – 3º andar
+351 213 947 340

CULTURE

Après-midi

Musée national de l'azulejo

14h30 - 16h30

le musée

Visite du musée national de l'azulejo. Situé dans l'ancien couvent de *Madre de Deus*, fondé en 1509, il est l'un des plus importants musées du pays. Sa collection unique de carrelages et carreaux de faïence est un précieux témoignage de l'Histoire du Portugal.



Librairie Ferin

17h30 - 18h30

La librairie

Une des plus vieilles librairies de Lisbonne (ouverte en 1840), la Librairie Ferin, avec ses vieilles étagères en bois qui débordent de livres, a gardé l'authenticité des librairies à l'ancienne ! Parmi les rayons retrouvez un large choix de beaux-livres et de livres d'Art mais aussi une part belle dédiée aux livres francophones !



Rua da Madre de Deus 4
+351 218 100 340

R. Nova do Almada 72
+351 21 342 4422

New Lisbon Concept Hostel
3°Esq, Lisboa, Av. da Liberdade 204
+351 21 314 1865



Partagez votre
expérience



#IECLisboa

Nour Boudjemaa +33 6 87 84 57 24
Allison Dos Santos +33 6 13 41 01 54
Amandine Doubre +33 6 68 47 43 81
Aurane Galopin +33 6 65 74 23 54
Morgane Rouffignac +33 6 19 80 24 63
Olivia Sanchez +33 6 31 37 29 53



VENDREDI

19



UP Partner
Booktailors
Ilídio Matos

COMMUNICATION
Départ à 09h05

Matin

UP Partner

10h00 - 12h30

L'entreprise

Connue et reconnue par les professionnels de la communication et du marketing installés à Lisbonne, l'agence UP Partner intervient principalement dans quatre domaines : le digital, l'événementiel, la santé et la vente au détail (communication B to C). Ses plus célèbres clients sont Nestlé, Coca-Cola, BNP Paribas et Fly Emirates.

thèmes abordés

La grande diversité des clients de l'entreprise vous permettra d'échanger avec l'équipe sur la façon dont elle s'adapte à la philosophie de chaque marque. Vous découvrirez les coulisses du développement d'un projet de communication.



Estamos
no
espírito

?

- Sur votre site internet, il est écrit : « The biggest challenge for a communication agency is not being a communication agency. » Pouvez-vous nous en dire un peu plus sur ce concept ?
- En quoi vos actions sur le marché pharmaceutique sont-elles des défis et censées mener à une santé plus accessible ?



Av. Álvares Cabral 61
+351 21 041 0100

ÉDITION
Départ à 16h30

Après-midi

Booktailors

17h00 - 18h30

Ilídio Matos

17h00 - 18h30

Booktailors

Créée en 2007, Booktailors est une entreprise spécialisée dans le livre. À la fois agence de consulting éditoriale, agence événementielle et agence littéraire ; elle représente plus de 41 auteurs Portugais dans le monde et les accompagne du processus d'écriture à la négociation de contrat.



ILÍDIO
MATOS
agência
literária

Ilídio Matos

Créée en 1957, Ilídio Matos est l'une des plus vieilles agences littéraires du Portugal. L'agence travaille en collaboration avec des éditeurs étrangers pour vendre des droits de traduction au Portugal. Elle représente, notamment, les Presses Universitaires de France auprès des éditeurs portugais.

thèmes abordés

Après une présentation de leurs entreprises, les membres de Booktailors et le gérant de l'agence Ilídio Matos nous donnerons des outils pour réussir à représenter et à défendre des auteurs et des textes dans un contexte de forte concurrence.



Travessa das Pedras Negras,
n.º 1 3.º Dto
+351 21 346 1266

Av. Gomes Pereira 105
+351 21 716 2988