

PROGRAMME BTS COMMUNICATION

MISE EN ŒUVRE ET SUIVI DE PROJETS DE COMMUNICATION

Conduite d'un projet de communication
Gestion de relations techniques avec des prestataires
Production de supports et d'opérations de communication

CONSEIL ET RELATION ANNONCEUR

Vente de solutions de communication
Achat de prestations

VEILLE OPERATIONNELLE

Recherche permanente d'informations
Recherche et production d'informations ponctuelles
Enrichissement d'un système d'information
Amélioration d'un système d'information

CULTURES DE LA COMMUNICATION

Théories de la communication
Analyse critique des cibles
Analyse critique des annonceurs
Analyse et production du message

LANGUE VIVANTE ETRANGERE 1 (NIVEAU B2 DU CECRL)

Compréhension de documents écrits
Production écrite
Compréhension de l'oral
Production et interactions orales

ECONOMIE-DROIT

La coordination des décisions économiques par l'échange
La création de richesses et la croissance économique
La répartition des richesses
Le financement des activités économiques
La politique économique dans un cadre européen
La gouvernance de l'économie mondiale
L'individu au travail
Les structures et les organisations
Le contrat, support de l'activité de l'entreprise
L'immatériel dans les relations économiques
L'entreprise face au risque

MANAGEMENT

Finaliser et décider
Mettre en œuvre la stratégie