

# **PROGRAMME BTS Commerce International**

## **RELATION COMMERCIALE INTERCULTURELLE**

Développement de la relation commerciale dans un environnement interculturel  
Collecte, analyse, exploitation et communication des données clients/fournisseurs  
Production de messages écrits et/ou oraux en français et en anglais  
Suivi et pérennisation de la relation client/fournisseur  
Coordination avec les services et entités de l'organisation  
Proposition de solutions adaptées à chaque situation  
Contribution à l'animation d'un réseau professionnel en France et à l'étranger

## **MISE EN ŒUVRE DES OPERATIONS INTERNATIONALES**

Mise en œuvre des opérations internationales  
Organisation, contrôle et suivi de la réalisation d'un contrat international  
Évaluation des conséquences des choix opérés  
Mesure des risques, gestion de leur couverture, des sinistres et des litiges  
Contrôle et suivi des processus et de la chaîne documentaire  
Évaluation des prestataires de services sollicités  
Proposition de pistes d'amélioration de gestion des opérations  
Tenue et analyse des tableaux de bord de suivi de la gestion des opérations

## **DEVELOPPEMENT COMMERCIAL INTERNATIONAL**

Participation au développement commercial international  
Réalisation d'une veille sur l'environnement global de l'entreprise  
Analyse et synthèse d'informations sur un marché cible  
Recensement et identification des modalités de déploiement sur un marché cible  
Contribution aux démarches d'adaptation liées au développement international de l'entreprise  
Participation à la prospection commerciale en appui des commerciaux et des réseaux de vente

## **CULTURE GENERALE**

Respecter les contraintes de la langue écrite  
Synthétiser des informations  
Répondre de façon argumentée à une question posée en relation avec les documents proposés en lecture  
S'adapter à la situation  
Organiser un message oral

## **LANGUE VIVANTE ETRANGERE 2**

Niveau B1 du CECRL pour les activités langagières suivantes :  
Compréhension de documents écrits  
Production et interactions orales

## **CULTURE ECONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGERIALE**

Analyser des situations auxquelles l'entreprise est confrontée :  
Exploiter une base documentaire économique, juridique ou managériale  
Proposer des solutions argumentées et mobilisant des notions et les méthodologies économiques, juridiques ou managériales  
Établir un diagnostic (ou une partie de diagnostic) préparant une prise de décision stratégique  
Exposer des analyses et des propositions de manière cohérente et argumentée