

MASTER PROFESSIONNEL **en apprentissage**

PROJETS INTERNATIONAUX

CULTURES ET TOURISME

International projects cultures and tourism



L'apprenti en master pourra s'appuyer sur une formation pluridisciplinaire orientée sur l'international associant une formation universitaire poussée, des outils spécifiques et des connaissances techniques et opérationnelles. Le master s'appuie sur des pédagogies innovantes pour former aux langues, aux TIC, à la recherche appliquée et au travail en contexte évolutif, qu'il soit en autonomie (portfolio individualisé) ou en équipe (projets, apprentissage par problème, visites). L'enseignement par compétences et le suivi par objectifs garantissent une formation individualisée.

Programme de la formation



DÉBUT DES COURS :
SEPTEMBRE 2020

Semestre 3

- World cultures and markets
- Au choix : International promotion and cooperation (option 1), ou Intercultural heritage mediation (option 2)
- Intercultural communication techniques
- Strategic planning and management

Semestre 4

- Professional and research input
- Tutored project & study trip
- Professional project and placement

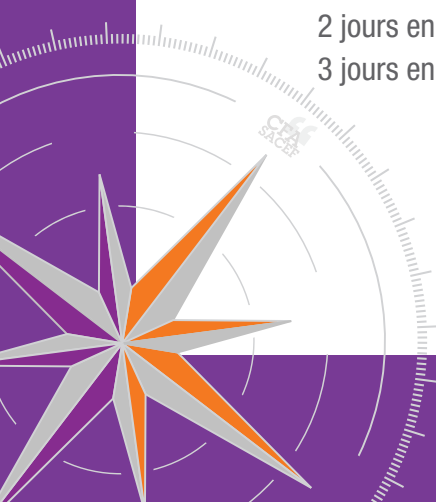
L'apprentissage permet de compléter le cursus universitaire et de mettre en pratique l'une des 4 orientations : production touristique, médiation des patrimoines, marketing territorial et coopération des territoires.

Rythme d'alternance

2 jours en formation
3 jours en entreprise

Lieu de formation

UNIVERSITÉ DE CERGY PONTOISE
Site des Chênes I
33 Boulevard du Port,
95011 CERGY-PONTOISE CEDEX





Missions en organisation

- Adaptation de l'offre à une clientèle étrangère
- Guide conférencier polyvalent, médiation interculturelle
- Assistant de la stratégie e-marketing
- Communicant interculturel (dont réseaux sociaux, événementiel, mécénat)
- Concepteur de produit touristique
- Promotion des territoires
- Marketing des publics
- Chargé de mission ingénierie internationale
- Chargé d'études.

Métiers visés

- Chargé de mission ingénierie internationale,
- Directeur d'un office de tourisme,
- Chargé de production touristique,
- Guide-conférencier polyvalent et multilingue (indépendant ou salarié),
- Responsable des publics,
- Chargé de communication/de promotion,
- Chef de projet marketing/événementiel/mécénat,
- Responsable coopération culturelle/jumelages/réseaux transnationaux,
- Directeur du numérique (e-tourisme, e-marketing, e-patrimoine, e-territoires),
- Chargé de la stratégie digitale/des réseaux sociaux,
- Consultant,
- Chercheur

Pour candidater

Candidatez sur le site de l'université et sur :

www.cfasacef.fr >

Candidater à une formation

Un conseiller professionnel vous est dédié pour vous accompagner à toutes les étapes du contrat (recrutement et suivi pendant la formation).

Retrouvez le contact du Conseiller professionnel en charge de la formation sur la fiche formation sur www.cfasacef.fr

Conditions d'accès à la formation

Titulaire d'un M1 en études européennes et internationales, langues, histoire de l'art et archéologie, médiation culturelle, histoire-géographie, éco-gestion, sciences politiques-droit selon l'option choisie. Vous avez un bon niveau d'anglais et pratiquez une autre langue étrangère.

Pour plus d'informations

TCPIT@cfasacef.fr

Site : www.cfasacef.fr

Référent handicap :
handicap@cfasacef.fr

