

# MASTER PROFESSIONNEL en apprentissage

## MANAGEMENT

## PARCOURS MARKETING

Le master management parcours marketing a pour objectif de former des professionnels du marketing disposant :

- de connaissances techniques solides et actualisées dans les grands domaines du marketing : comportement du consommateur, politique de produit et de marque, communication, marketing digital, études marketing, distribution ;
- de compétences transversales : esprit d'analyse et de synthèse ;
- de bonnes capacités de communication orale et écrite.



**DÉBUT DES COURS :**  
**SEPTEMBRE 2020**

### Programme de la formation

#### Master 1

1<sup>er</sup> semestre : commun à l'ensemble des spécialités du master Management il porte sur des enseignements généralistes et exigeants en sciences de gestion.

2<sup>e</sup> semestre : les enseignements sont spécialisés en marketing, tout en veillant à développer la capacité de jugement des étudiants et une polyvalence disciplinaire, compétences indispensables pour comprendre et décrypter le monde dans lequel ils évolueront.

#### Master 2

- MODULE 1 : Aide à la décision & marketing
- MODULE 2 : Marketing stratégique et opérationnel
- MODULE 3 : Conduite de projets Marketing
- MODULE 4 : Electifs d'approfondissement

#### 1 Dominante à choisir parmi 4 pour se spécialiser

Conseil & études

Communication 360°

Chef de produit

Marketing digital

1 cours à choisir pour découvrir

Négociation commerciale  
Méthodologie du conseil  
Marketing de l'art et de la culture  
Marketing du luxe  
Marketing sociétal

Marketing BtoB  
Marketing international  
Marketing des services  
Marketing bancaire  
Marketing et big data

#### Rythme d'alternance

2 jours en formation  
3 jours en entreprise

#### Lieu de formation

UNIVERSITÉ DE CERGY PONTOISE  
Site des Chênes  
33 Boulevard du Port,  
95011 Cergy-Pontoise



## Missions en organisation

- rédaction de questionnaires d'études ;
- exploitation des briefs clients ;
- programmation online de questionnaires et tests ;
- sortie de tris statistiques ;
- analyse et rédaction de rapports de synthèse ;
- mise en forme de



## Métiers visés

Chargé d'études marketing et/ou d'opinions,  
 Chef de produit,  
 Responsable / chargé de communication  
 Web manager

Community manager  
 Chef de projet marketing opérationnel / digital  
 Consultant  
 Responsable Relation presse

## Conditions d'accès à la formation

Être titulaire d'un diplôme de niveau licence et sont idéalement admis, les étudiants issus d'une formation généraliste en économie-gestion, avoir passé le score IAE.

La sélection se fait sur dossier (déposer sur la plateforme **E-candidat\*** entre le **1<sup>er</sup> mars et le 18 avril**), puis sur entretien individuel pour les étudiants admissibles.

## Pour candidater

Candidatez sur le site de l'université et sur :

[www.cfasacef.fr](http://www.cfasacef.fr) >

### Candidater à une formation

Un conseiller professionnel vous est dédié pour vous accompagner à toutes les étapes du contrat (recrutement et suivi pendant la formation).

Retrouvez le contact du Conseiller professionnel en charge de la formation sur la fiche formation sur [www.cfasacef.fr](http://www.cfasacef.fr)

## Pour plus d'informations

[jp.denis@cfasacef.fr](mailto:jp.denis@cfasacef.fr)

Site : [www.cfasacef.fr](http://www.cfasacef.fr)

Référent handicap :  
[handicap@cfasacef.fr](mailto:handicap@cfasacef.fr)

