

# BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR en apprentissage

## COMMUNICATION



Le BTS Communication a pour objectif de former le technicien à participer à la conception, à la mise en œuvre et au suivi d'actions de communication externe. Le titulaire du BTS devra concevoir des actions de communication publicitaire, événementielle ou relationnelle. Il devra savoir analyser une commande, un besoin, élaborer et conduire un projet tout en respectant le cahier des charges et le plan de communication.

**Conditions d'accès à la formation :** titulaire d'un Bac, vous avez le sens de la créativité, vous savez travailler rapidement, vous avez une bonne plume et une bonne orthographe, vous souhaitez valoriser l'image de votre entreprise ou celle de vos clients.

### Programme de la formation



**DÉBUT DES COURS :**  
**SEPTEMBRE 2021**

#### Enseignements techniques

- Projet de Communication
- Conseil et relation annonceur
- Veille opérationnelle
- Atelier production
- Atelier relations commerciales

#### Enseignements généraux

- Culture de la communication
- Langue vivante
- Économie
- Droit
- Management des entreprises

### Rythme d'alternance

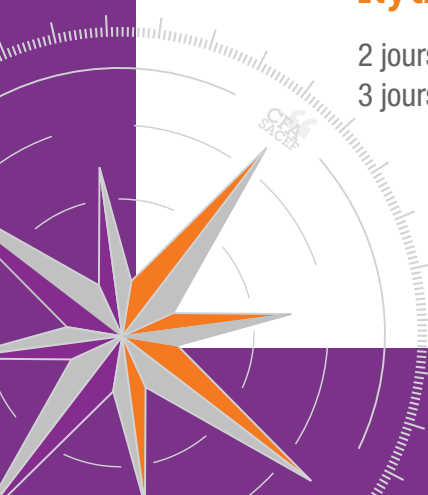
2 jours en formation  
3 jours en entreprise

### Lieu de formation

Lycée des Petits Champs  
28 rue du Plateau, 75019 PARIS  
Tél : 01 43 67 59 59



LES PETITS CHAMPS



## Missions en entreprise

- Etudier, concevoir et mettre en œuvre des actions de communication et en évaluer les retombées ;
- Prospector et vendre des études ou des campagnes ;
- Identifier, collecter et archiver la documentation et les sources d'informations utiles ;
- Préparer les revues de presse ;
- Assurer une veille technologique sur les outils, les techniques de communication et favoriser leur utilisation ;
- Élaborer un cahier des charges des opérations, déterminer un plan de communication ;
- Établir et suivre un budget, participer à la négociation pour l'achat d'espace ;
- Organiser et animer des manifestations et rechercher des partenaires techniques ou financiers ;
- Assurer le suivi des relations avec les partenaires internes / externes.

## Métiers visés

Attaché de presse  
 Chargé de communication en collectivité  
 Chargé de communication événementielle  
 Chef de projet événementiel  
 Communication visuelle  
 Community Manager  
 Media planner

## Poursuite d'études

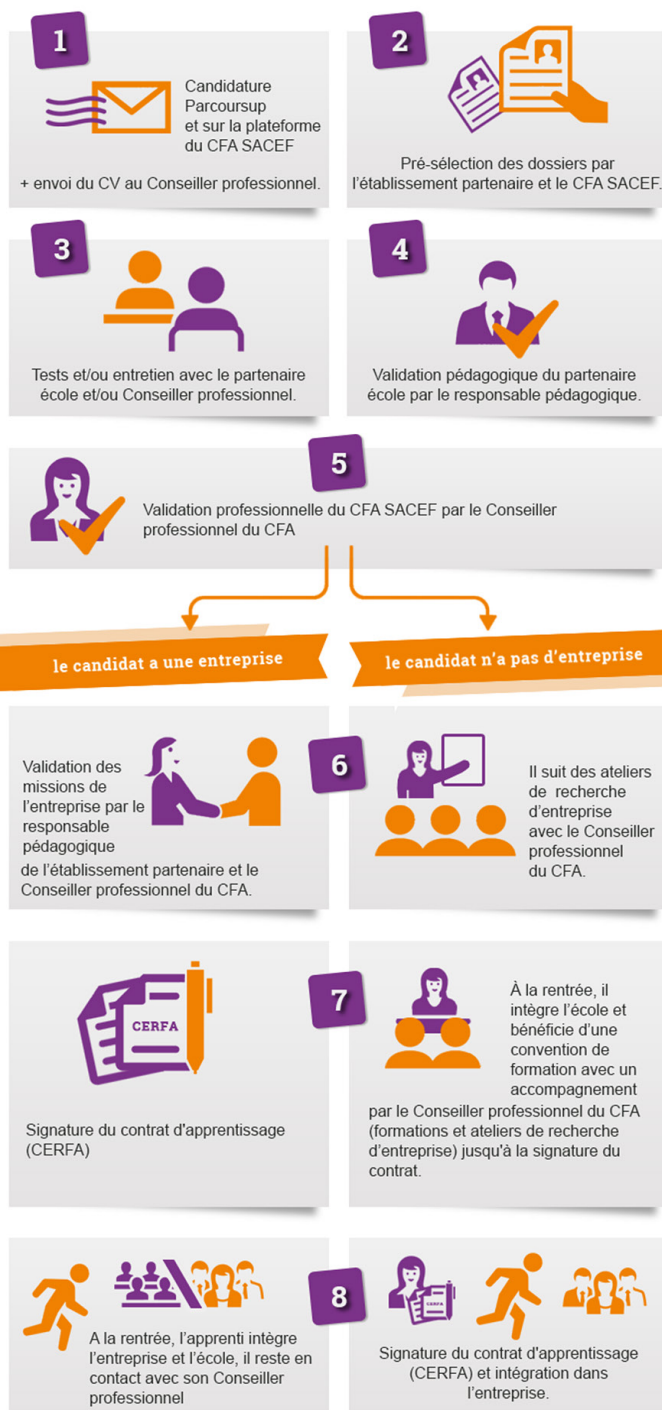
Le CFA SACEF permet les poursuites d'études au sein de son réseau d'écoles partenaires, par exemple au sein des formations suivantes :

- Écoles de commerce
- Licence Économie-gestion
- Bachelor Marketing digital

## Tableau des rémunérations

Ancienneté dans le contrat	16-17 ans	18-20 ans	21-25 ans	26 ans et +
1 <sup>re</sup> année	27 % du SMIC	43 % du SMIC	53 % du SMIC	100 % du SMIC
2 <sup>e</sup> année	39 % du SMIC	51 % du SMIC	61 % du SMIC	100 % du SMIC

## Les étapes du recrutement



**Un conseiller professionnel vous est dédié pour vous accompagner à toutes les étapes du contrat (recrutement et suivi pendant la formation). Pour le contacter directement, rendez vous sur la fiche formation du site du CFA SACEF [www.cfasacef.fr](http://www.cfasacef.fr)**

## Pour plus d'informations

BTSCOM@cfasacef.fr

Site : [www.cfasacef.fr](http://www.cfasacef.fr)

Contactez le référent handicap :  
handicap@cfasacef.fr

**CFA  
SACEF**